

# Wirtschaft kann sich sehen lassen

Stadtmarketing veranstaltet 2016 einen Industrie- und Gewerbetag / Anmeldeschluss am 15. Dezember

**COESFELD.** Mehr als 2000 Unternehmen prägen den Wirtschaftsstandort Coesfeld: Ein-Mann-Betriebe, Kleinbetriebe, Großbetriebe mit mehreren Hundert Beschäftigten, die mit ihren Produkten und Dienstleistungen auf regionalen, nationalen und internationalen Märkten aktiv sind. Um dieses Potenzial der breiten Öffentlichkeit zu präsentieren, veranstaltet der Stadtmarketing Verein am 30. April 2016 von 12 bis 18 Uhr einen groß angelegten Industrie- und Gewerbetag. Florian Klostermann, Mitglied im Arbeitskreis Wirtschaft des Stadtmarketing Vereins und in der Arbeitsgruppe zum Industrie- und Gewerbetag, sprach mit Redaktionsmitglied Christine Tibroni über das Projekt.

*Wie kam es zu der Idee, eine so umfangreiche Leistungsschau, die alle Coesfelder Gewerbegebiete umfasst, zu veranstalten?*

**Klostermann:** Die Idee zur Durchführung eines Industrie- und Gewerbetages in

*gen ihre Stärken bzw. was macht sie zukunftsfähig?*

**Klostermann:** Das Tolle an Coesfelds Wirtschaft ist der Branchenmix aus Handwerks-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben, die einen Großteil der Arbeitsplätze stellen. Die Vielfalt ist groß. Vom international agierenden Industrieunternehmen bis zum kleinen „Hidden Champion“ mit einzigartigem Know-How ist alles vertreten. Die Besucher des Industrie- und Gewerbetages werden erstaunt sein, welche zukunftsweisenden Technologien, Produkte und Dienstleistungen in Coesfeld stetig entwickelt werden und regional wie überregional, teilweise sogar weltweit Beachtung finden.

*Und vor welchen Herausforderungen steht die heimische Wirtschaft in Zukunft?*

**Klostermann:** Ein wesentlicher, wenn nicht sogar der entscheidende Erfolgsfaktor, damit Coesfelder Unternehmen auch morgen noch zukunftsfähig sind, sind qualifizierte Nachwuchskräfte. Diese zu gewinnen und nach Möglichkeit langfristig an ein Unternehmen zu binden, ist eine zunehmend große Herausforderung für viele Betriebe, auch in Coesfeld. Die Attraktivität unserer Stadt und die Vielzahl potenzieller attraktiver Arbeitgeber zu zeigen, ist daher nicht zuletzt eines der Ziele des Industrie- und Gewerbetages.

*Ein solcher Tag lebt davon, dass möglichst viele mitmachen. Wie sehen die ersten Reaktionen der Unternehmer aus?*

**Klostermann:** Eine erste Konzeptvorstellung ist auf positive Resonanz gestoßen. Über 80 Vertreter Coesfelder Unternehmen haben sich über unser Vorhaben „ZukunftsUNTERNEHMEN – made in Coesfeld“ informiert. Tenor der Veranstaltung war die durchaus berechtigte Frage: Warum erst jetzt und nicht schon viel früher? Ganz wichtig ist es hervorzuheben, dass es erst dann eine Coesfelder Industrie- und Gewerbeschau wird, wenn auch möglichst viele der ortsansässigen Unternehmen mit von der Partie sind. Zusätzlich zu der Möglichkeit, die eigenen Türen für die Öffentlichkeit zu öff-



Bereitet die Industrie- und Gewerbeschau mit vor: Florian Klostermann, der Coesfelder Unternehmer zur Teilnahme an der Leistungsschau einlädt.

nen, können sich die Unternehmen mit einem eigenen Stand in einem Ausstellungszelt präsentieren.

*Worauf darf sich das Publikum freuen?*

**Klostermann:** Auf einen abwechslungsreichen, informativen Tag der besonderen Art. Neben der Möglichkeit, einen Blick hinter die Kulissen von Coesfelder Unternehmen zu werfen, wird es u.a. Vorträge zu aktuellen Themen geben. Dabei werden die verschiedenen Industrie- und Gewerbegebiete bequem per Shuttle-Service erreichbar sein.

*Industrie 4.0 ist ein (Zukunfts-)Thema. Auch in Coesfeld?*

**Klostermann:** Inwieweit sich Coesfelder Unternehmen schon mit diesem Thema auseinandergesetzt haben, können Interessierte beim Besuch des Industrie- und Gewerbetages 2016 ebenfalls herausfinden. Industrie 4.0 bezeichnet ja im wesentlichen die zuneh-

mende Vernetzung von Maschinen und Fertigungstechniken mit dem Ziel einer sogenannten intelligenten Fabrik, die durch einen höchsten Automatisierungsgrad, enorme Wandlungs- und Anpassungsfähigkeit besticht und damit den Menschen in der Verichtung von komplexen Tätigkeiten unterstützen soll. Eine spannende, zukunftsgerichtete Entwicklung, von der man abwarten muss, wohin sie führen wird. Der Mensch darf aus meiner Sicht dabei nicht auf der Strecke bleiben.

*Warum koppelt der Stadtmarketing Verein die Industrie- und Gewerbeschau an die Eröffnungsveranstaltung zur Regionale 2016, die am Vortag stattfindet? Sind da tatsächlich Synergien zu erwarten?*

**Klostermann:** Die Regionale 2016 unter dem Motto „ZukunftsLAND“ wird im kommenden Jahr eines der bedeutendsten Ereignisse im westlichen Münsterland sein. Im Rahmen der unterschiedlichen Projekte wer-

den auch zentrale Fragen der regionalen Wirtschaft behandelt, zum Beispiel die Frage der Fachkräfteproblematik. Die offizielle Eröffnungsveranstaltung zur Regionale 2016 wird am 29. April, also einen Tag vor der Industrie- und Gewerbeschau im Industriepark Nord Westfalen stattfinden. Die Bedeutung unserer Stadt als kulturelles und wirtschaftliches Zentrum im Westmünsterland wird hierdurch besonders hervorgehoben. Wir beabsichtigen, die Regionale 2016 und die überregionale Strahlkraft dieser Eröffnungsveranstaltung zu nutzen, um auch Menschen aus anderen Teilen der Region einzuladen, den Wirtschaftsstandort Coesfeld kennen zu lernen.

► Coesfelder Unternehmer, die sich für den Industrie- und Gewerbetag anmelden möchten, haben dazu noch bis zum 15. Dezember Gelegenheit. Anmeldeformulare stehen auf der Homepage der Stadt Coesfeld unter [www.coesfeld.de](http://www.coesfeld.de) zur Verfügung.

**AZ SERIE**

Industrie- u.  
Gewerbeschau  
Coesfeld 2016

Coesfeld ist im Arbeitskreis Wirtschaft des Stadtmarketingvereins Coesfeld & Partner entstanden. Eine vergleichbare Veranstaltung, die Coesfelder Industrietage, liegt bereits 20 Jahre zurück. Dabei ist unsere heimische Wirtschaft mehr als vorzeigbar! Wir wollen sowohl kleinen, mittleren als auch größeren Coesfelder Betrieben mit dieser Veranstaltung die Möglichkeit geben, ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren und somit auch die Zukunftsfähigkeit der Stadt Coesfeld dokumentieren.

*Die Veranstaltung trägt den Titel „ZukunftsUNTERNEHMEN made in Coesfeld“. Wenn Sie sich die Coesfelder Unternehmenslandschaft ansehen, wo lie-*