

„Hinter die Kulissen blicken“

Bernadette Weiling-Erning zur Beteiligung am Gewerbetag / Anmeldungen bis Montag möglich

COESFELD. Der Countdown für die Vorbereitung läuft. Am Samstag, 30. April, findet der Gewerbetag „ZukunftsUnternehmen made in Coesfeld“ statt. 80 Unternehmen öffnen von 12 bis 18 Uhr ihre Türen oder präsentieren sich in einem Messezelt vor dem Logistikzentrum Ostendorf am Rottkamp. Der Biogroßhändler

Weiling-Erning: Wir haben am 30. April unseren Bioladen geöffnet. Es darf probiert werden! Und das nicht nur an der Käsetheke, wo 150 verschiedene Käse auf Genießer warten. Es gibt außerdem Grillsaucen und Sommerweine und vieles mehr. In Hausführungen können alle hinter die Kulissen unseres modernen Großhandels schauen und jede Frage stellen. Die neuen Lagertechniken werden Ende April voraussichtlich im Probetrieb sein. Das ist besonders spannend.

Welche Ziele verfolgt Ihr Familienunternehmen mit der Teilnahme?

Weiling-Erning: Wir möchten den Tag nutzen, um unsere Arbeit transparent zu machen und uns mit Interessierten über unsere Aufgaben und Ziele unterhalten. Wir bieten nicht nur Biolebensmittel, sondern auch Arbeitsplätze mit Perspektive.

Was hat Sie überzeugt, den Gewerbetag als einer der Premiumsponsoren auch finanziell mitzutragen?

Weiling-Erning: Das Konzept verspricht viele Möglichkeiten für uns. Auch möchten wir einmal Danke sagen.

Gibt es drei Punkte, die in Ihren Augen den Standort

Coesfeld besonders auszeichnen?

Weiling-Erning: 1) Wir sind hier zu Hause. 2) Viele Mitarbeiter aus Coesfeld und Umgebung arbeiten schon sehr lange bei uns. 3) Die Zusammenarbeit mit der Stadt, mit anderen Firmen, Handwerkern und Dienstleistern macht uns viel Freude.

Was ist in der heutigen Zeit in Ihren Augen die größte Herausforderung für mittelständische Familienunternehmen?

Weiling-Erning: Die richtigen Dinge zum richtigen Zeitpunkt zu tun. Wir haben viele Ideen, wie wir unsere Vorstellung vom Handel mit biologischen Produkten mit Leben füllen wollen. So wie viele mittelständische Unternehmen müssen wir jedoch hier die richtigen Prioritäten finden und eines nach dem anderen tun.



Bernadette Weiling-Erning: „Wir wollen Arbeit transparent machen und mit Interessierten über Aufgaben und Ziele unterhalten.“

Foto: mic

AZ SERIE

Industrie- u.
Gewerbeschau
Coesfeld 2016

Weiling unterstützt die Schau als Sponsor und öffnet selber sein Geschäft am Standort von Bioladen und Logistikzentrum im Otterkamp. Der Shuttlebus hält unter anderem direkt bei Weiling/Parador. Als Medienpartner des Coesfelder Gewerbetages haben wir ein Interview mit Bernadette Weiling-Erning, der Tochter des Firmengründers Bernd Weiling, geführt.

Frau Weiling, was erwartet die Besucher bei Weiling am 30. April?

Anmelden zum Gewerbetag

Bis einschließlich Montag (22.2.) können sich Unternehmen noch zu einer Teilnahme am Gewerbetag „ZukunftsUnternehmen made in Coesfeld“ entschließen. Das Anmeldeformular kann auf der Internetseite (siehe unten) heruntergeladen werden. Es ist sowohl möglich sich am Standort

in einem der Gewerbegebiete „Am Wasserturm“, „Am Weißen Kreuz“, „Dreischkamp“, „Otterkamp“, „Industriepark Nord.Westfalen“ oder in „Lette/Industriestraße“ zu öffnen und/oder einen Stand im Messezelt zu besetzen. Der Teilnahmebeitrag deckte beides ab. Er beträgt für

Unternehmen bis 20 Mitarbeiter 250 Euro, bei mehr Mitarbeitern 350 Euro. Am Donnerstag (3.3.), 19 Uhr, kommen alle teilnehmenden Unternehmen zusammen, um bei Ernsting's family die Detailfragen der Präsentation zu besprechen.
| www.madeincoe.de