

Gewerbeschau jetzt mit eigener Internetseite

Schon 63 Unternehmen wollen sich am 30. April 2016 im Messezelt am Dreischkamp präsentieren



Ob mit dem PC, Handy, Smartphone oder Tablet kann man die neue Internetseite für die „Gewerbeschau – Zukunftsunternehmen made in Coesfeld“ am 30. April 2016 mit dem neuen Logo anschauen, gestern freigeschaltet von (v.l.): Gregor Schlingschröder, Dorothee Heitz und Anja Renger.

Foto: Hans-Jürgen Barisch

Von Hans-Jürgen Barisch

COESFELD. Wenn das kein Weihnachtsgeschenk ist. Pünktlich zum Fest hat das Kommunikations & Werbeunternehmen COEmarketing von Gregor Schlingschröder gestern die neue Internetseite für die „Gewerbeschau – Zukunftsunternehmen made Coesfeld“ freigeschaltet. Coesfelder Gewerbebetriebe haben dabei bekanntlich am 30. April die Chance, von 12 bis 18 Uhr einem überregionalen Publikum ihre Produkte und Produktionsprozesse vorzustellen. Firmen und Besucher finden auf der Seite „www.madeincoesfeld.de“, die auch das neue, an die tags zuvor eröffnete Regionale angelehnte Logo trägt, eine Liste wer mitmacht, wo



Anzeige

Das **GLÜCK** liegt auf der **STRASSE**. Auf der **KLEINEN VIEHSTRASSE**

**LOTTO-Annahmestelle
Kleine Viehstraße**

J. Sandmann · Coesfeld · 025 41 / 43 37

Ein schönes Fest
und ein **GLÜCKLICHES 2016!**

das Zelt steht, und das Anmeldeformular. 63 Unternehmen haben schon gemeldet, sagt Dorothee Heitz,

Anzeige



Stadtmarketing-Geschäftsführerin. Bis zum 8.1.'16 ist die Frist noch verlängert worden.